



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CETICOS ILO – Centro de Distribución Física Internacional de Mercancías y su importancia en el marco del TLC con Estados Unidos

Francisco Ruiz Zamudio
Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Noviembre, 2010

El Contexto actual



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Visión País



Convertir al Perú en un país exportador de bienes y servicios de reconocimiento global



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Para integrar al Perú en la economía mundial tenemos dos instrumentos centrales:

Negociaciones Comerciales Internacionales

- Mejorar las condiciones de acceso a los mercados externos, conformar mercados ampliados (**augmentar exportaciones**).
- Brindar reglas y disciplinas claras y previsibles para el comercio exterior (**atraer inversiones**).

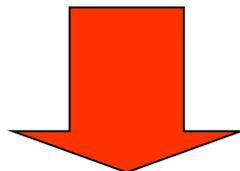
Desarrollo de Comercio

- Plan Nacional de Exportación (PENX) además del PERX, POS, POP, POM y CERX).
- Desarrollo de clusters y cadenas productivas.
- Plan Maestro de Facilitación del Comercio.
- Desarrollo de Cultura exportadora y Plan de Trabajo Regional.
- Infraestructura física (carreteras, puertos, aeropuertos, conectividad).



¿Por qué TLCs?

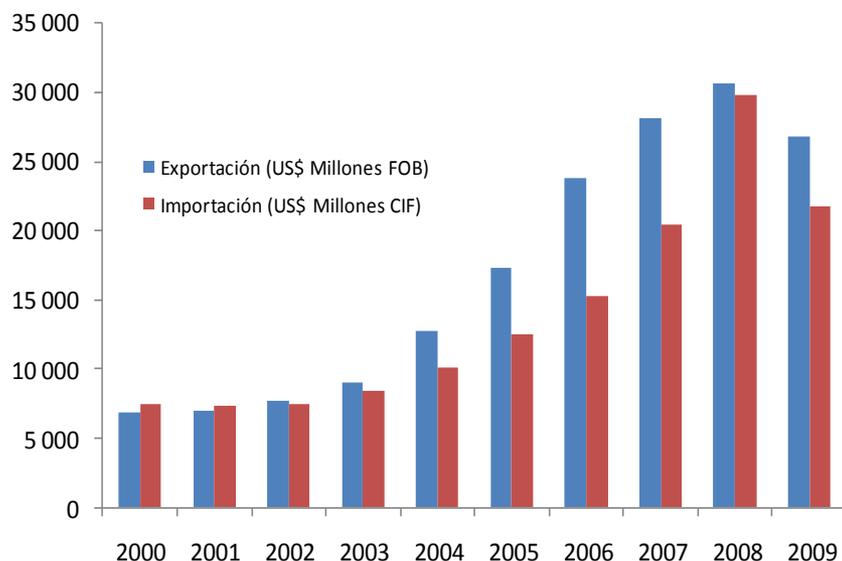
- Convertir al Perú en plataforma de inversiones y **hub** en Sudamérica.
- Tenemos una posición privilegiada en América con proyección al Asia.
- Trabajamos para tener alcance al Atlántico (eje Paita – Yurimaguas – Manaos), integrándonos en infraestructura con Brasil (vía Ejes multimodales, Portuarios, Aeroportuarios y Terrestres).
- Incrementar las exportaciones con mayor **valor agregado**. Lograr intercambio de tecnología y acceder a bienes de capital.
- Consolidar las **preferencias comerciales** en los principales mercados de destino de las exportaciones y lograr **acceso real**, eliminando barreras arancelarias y no arancelarias (fitosanitarias) a nuestras exportaciones.



Objetivo fundamental → **aumentar los niveles de empleo**

Crecimiento Exponencial de las Exportaciones

Exportaciones e Importaciones (US\$ Millones)

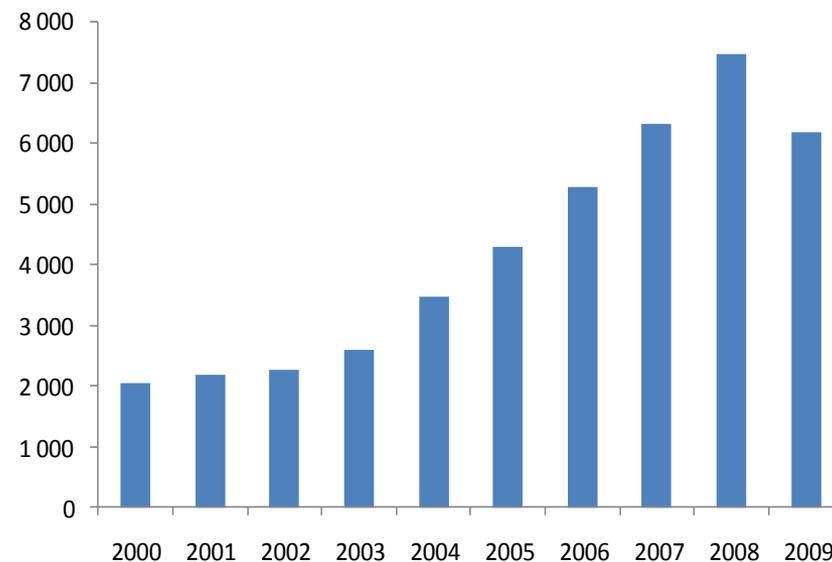


Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE

- Las **exportaciones no tradicionales** siguieron la misma tendencia, registrando un crecimiento de **202%** en 2000-2009.

- Las **exportaciones** crecieron **293%** en 2000-2009, mientras que las **importaciones** lo hicieron en **193%**.
- El 2009 las **exportaciones** ascendieron a **US\$ 27 022 mill** y las **importaciones** a **US\$ 20 461 mill**.
- El **intercambio comercial** representó el **38,3% del PBI** en 2009, superior al 26,9% en 2000.

Exportaciones No Tradicionales (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE

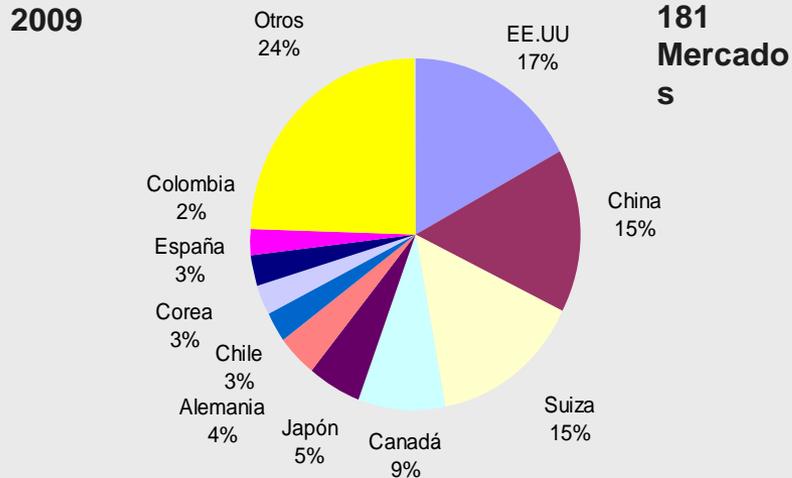
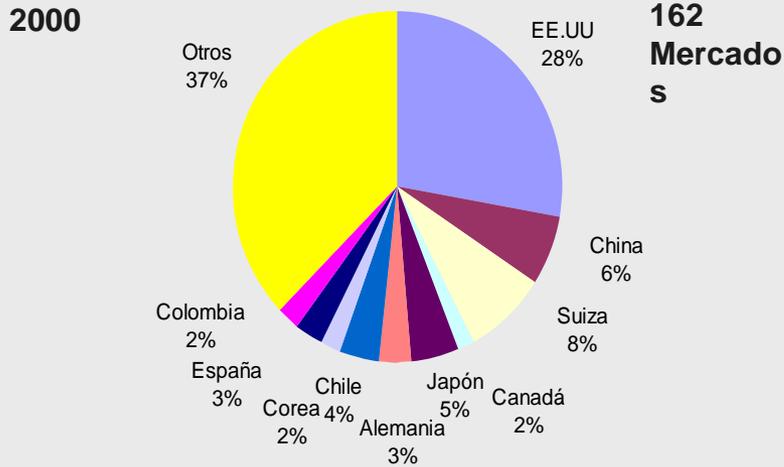


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

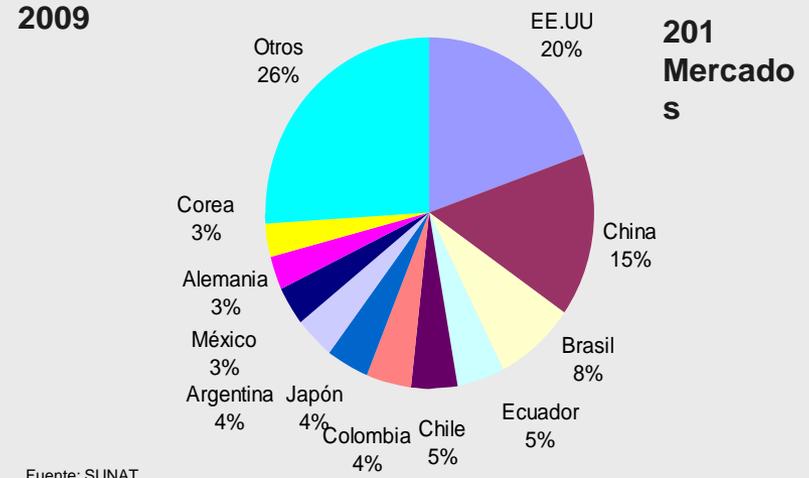
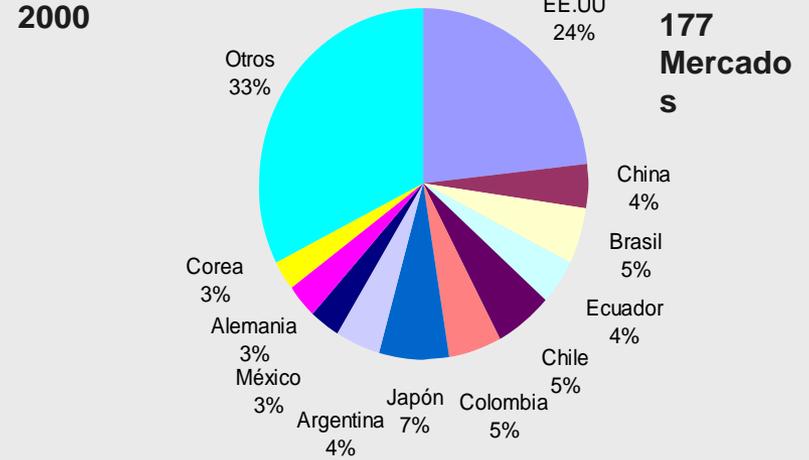
Mayor Diversificación Hacia Asia en los Últimos 8 años

Exportaciones: Principales Destinos



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE

Importaciones: Principales Mercados



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE

Mayor Oferta de Productos de Alto Valor Agregado y Mayor Diversificación

Nuevos Mercados: Exportación

2000

162
Mercados

2009

181
Mercados

+12%

Principalmente África & Asia

Nuevos Productos: Exportación

2000

3 620
Subpartidas

2009

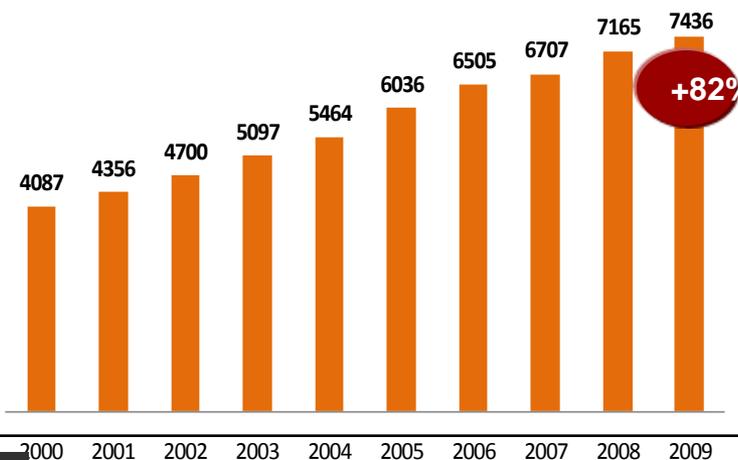
4 373
Subpartidas

+21%

Alcachofas, páprika, vieiras, pimiento piquillo, etc.

Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE

Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR-OGEE



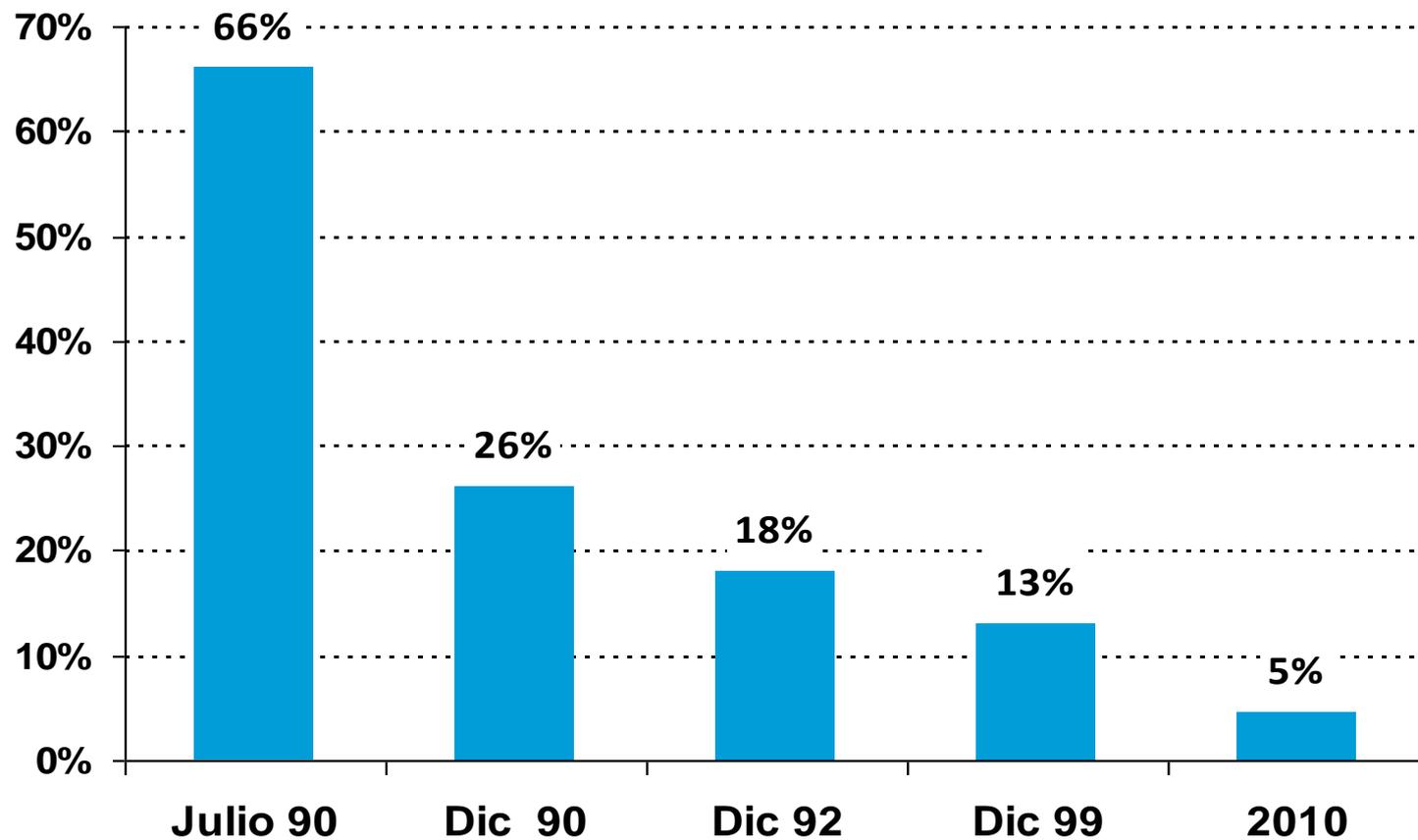
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Significativa Apertura Comercial

Perú: Promedio Ponderado arancelario

(%)



Fuente: MEF, SUNAT.

Líderes Mundiales en Productos Tradicionales y No Tradicionales

Exportaciones Tradicionales

1

Harina de Pescado
Aceite de Pescado
Plomo y
Concentrados
Plata y Concentrados

2

Cobre y
Concentrados
Zinc y Concentrados

3

Estaño
Plomo

Exportaciones No Tradicionales

1

Espárragos Frescos y
Refrigerados
Banano Orgánico
Café Orgánico

2

Espárragos
Preparados
Mango Fresco
Madera Mahogany
Chapas de Zinc

3

Paprika



Agenda de Negociaciones Comerciales Internacionales



El Perú ocupa el primer lugar para hacer negocios en Sudamérica de acuerdo con el Doing Business 2011

PERSPECTIVA GENERAL DEL PAÍS		 IMPRIMIR  EXCEL		
REGIÓN	América Latina y el Caribe	DOING BUSINESS 2011 CLASIFICACIÓN	DOING BUSINESS 2010 CLASIFICACIÓN	CAMBIO
CATEGORÍA DE INGRESO	Ingreso alto medio	36	46	↑ 10
POBLACIÓN	29.164.883			
INB PER CÁPITA (US\$)	4.160,00			

CLASIFICACIÓN DE LA CATEGORÍA	DB 2011 Clasificación	DB 2010 Clasificación	Cambio
Apertura de un negocio	54	103	↑ 49
Manejo de permisos de construcción	97	103	↑ 6
Registro de propiedades	24	28	↑ 4
Obtención de crédito	15	14	↓ -1
Protección de los inversores	20	20	No cambio
Pago de impuestos	86	85	↓ -1
Comercio transfronterizo	53	80	↑ 27
Cumplimiento de contratos	110	108	↓ -2
Cierre de una empresa	96	99	↑ 3



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Y hemos subido 27 posiciones en comercio transfronterizo

Comercio transfronterizo ⁱ

DB 2011 CLASIFICACIÓN **53**

DB 2010 CLASIFICACIÓN **80**

CAMBIO **+27**

[Ver metodología »](#)

[Compare economías »](#)

Indicador	Perú	América Latina y el Caribe	OCDE
Documentos para exportar (numero)	6	6,6	4,4
Tiempo para exportar (días)	12	18,0	10,9
Costo de exportación (US\$ por contenedor)	860	1.228,3	1.058,7
Documentos para importar (numero)	8	7,1	4,9
Tiempo para importar (días)	17	20,1	11,4
Costo de importación (US\$ por contenedor)	880	1.487,9	1.106,3

Naturaleza de los procedimientos de la exportación	Duración (días)	US\$ Coste	Naturaleza de los procedimientos de la importación	Duración (días)	US\$ Coste
Preparación de documentos	5	150	Preparación de documentos	7	150
Autorización de aduana y control técnico	2	100	Autorización de aduana y control técnico	3	120
Puertos y manejo terminal	3	330	Puertos y manejo terminal	5	330
Transporte interior y manejo	2	280	Transporte interior y manejo	2	280
Totals	12	860	Totals	17	880



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Perú ha optado por un modelo que favorece la participación privada a través de concesiones promovidas por el Sector Público



Situación Actual

- Hasta la fecha, el Sector Privado ha ido desarrollando instalaciones ad hoc para satisfacer necesidades individuales
- Las dificultades competitivas del país para hacer frente a los nuevos tratados comerciales con USA o China, obligan a que el Gobierno peruano se preocupe por propiciar una mayor eficiencia en las cadenas de exportación, ...
- ... mediante el otorgamiento de concesiones para la operación de los principales nodos de comercio y logística (Aeropuerto de Lima, Aeropuertos del Norte, Puerto de El Callao, etc)
- La situación estratégica de los terrenos disponibles y las deficiencias en el movimiento interno de la carga, favorecen la promoción de plataformas logísticas especializadas por parte del Sector Público)



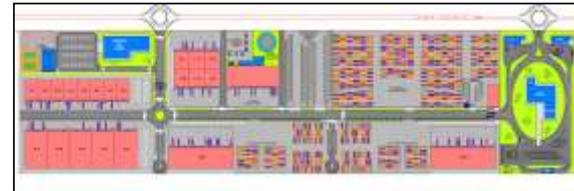
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

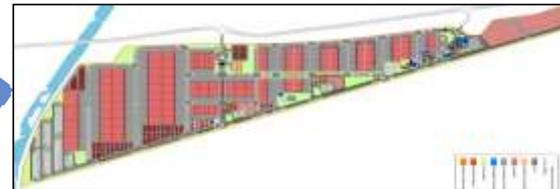
Actualmente, el Gobierno peruano está promoviendo el desarrollo a corto plazo de 3 plataformas logísticas regionales

El Estado impulsa Plataformas Logísticas integrando infraestructura y servicios

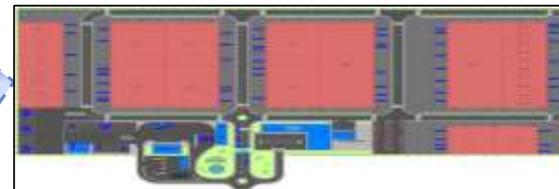
Plan Intermodal de Transporte 2



Plataforma de carga contenerizada



Plataforma de carga contenerizada y la agregación de valor



Plataforma de distribución urbana



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Proyecto portuarios concesionados



3 Concesiones



TERMINALES PORTUARIOS EUROANDINOS (2009)
Terminal Portuario de Paíta

US\$ 233 MM



DUBAI PORTS (2006)
Terminal Portuario del Callao Nuevo
Terminal de Contenedores – Muelle Sur

US\$ 617 MM



TISUR (1999)
Puerto de atraque directo de Matarani

US\$ 31 MM

US\$ 881 MM
en compromisos
de inversión.



Fuente: PROINVERSION

Proyectos portuarios en cartera



Sector / Proyecto	Inversión Estimada	Fecha de Adjudicación Prevista
	(US\$ Millones)	
Puertos		
Terminal Portuario de Yurimaguas	38.9	IV TRIM 2010
Terminal Portuario de Pucallpa	16.7	II TRIM 2011
Terminal Portuario San Juan de Marcona	149	II TRIM 2011
Terminal Norte Multipropósito del Callao	461	IV TRIM 2010
Navegabilidad de Rutas Fluviales: Yurimaguas-Iquitos	Por definir	III TRIM 2011
Terminal Portuario General San Martín - Pisco	Por definir	I TRIM 2011
Terminal Portuario de Salaverry	129.4	En evaluación
Terminal Portuario de Iquitos	22.1	En evaluación
Terminal Portuario Ilo	Por definir	En evaluación



Proyectos aeroportuarios concesionados



2 Concesiones



CONCESIÓN

US\$
MM

Consortio Flughafen Frankfurt, Bechtel y Cosapi. (2000)
Aeropuerto Internacional Jorge Chavez

1,214

Consortio Swissport GBH - Aeropuertos (2006)
Primer Grupo de Aeropuertos Regionales

120

US\$ 1,334 MM
en compromisos
de inversión.

Fuente: PROINVERSION

Proyectos aeroportuarios en cartera



Sector / Proyecto	Inversión Estimada	Fecha de Adjudicación Prevista
	(US\$ Millones)	
Aeropuertos		
Aeropuerto Internacional de Chinchero- Cusco	Por definir	IV TRIM 2011
Aeropuertos Regionales 2do.Grupo	257	III TRIM 2010



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Fuente: PROINVERSION

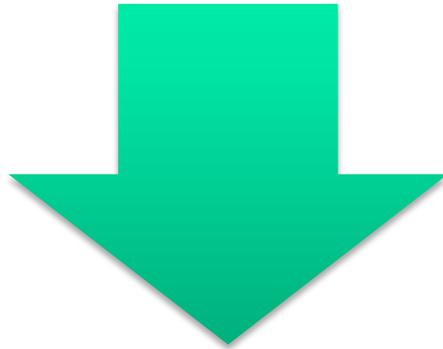
El Ceticos Ilo y los TLCs



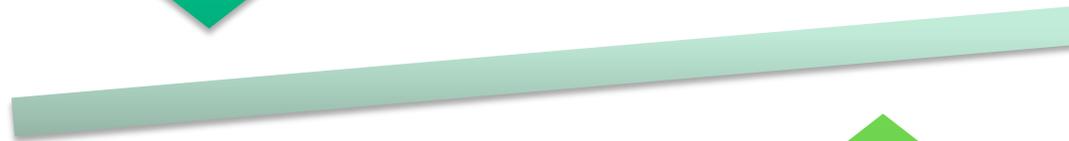
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

¿Por qué fueron creados los CETICOS?



Para generar polos de desarrollo en zonas con pocas condiciones de equidad y competencia



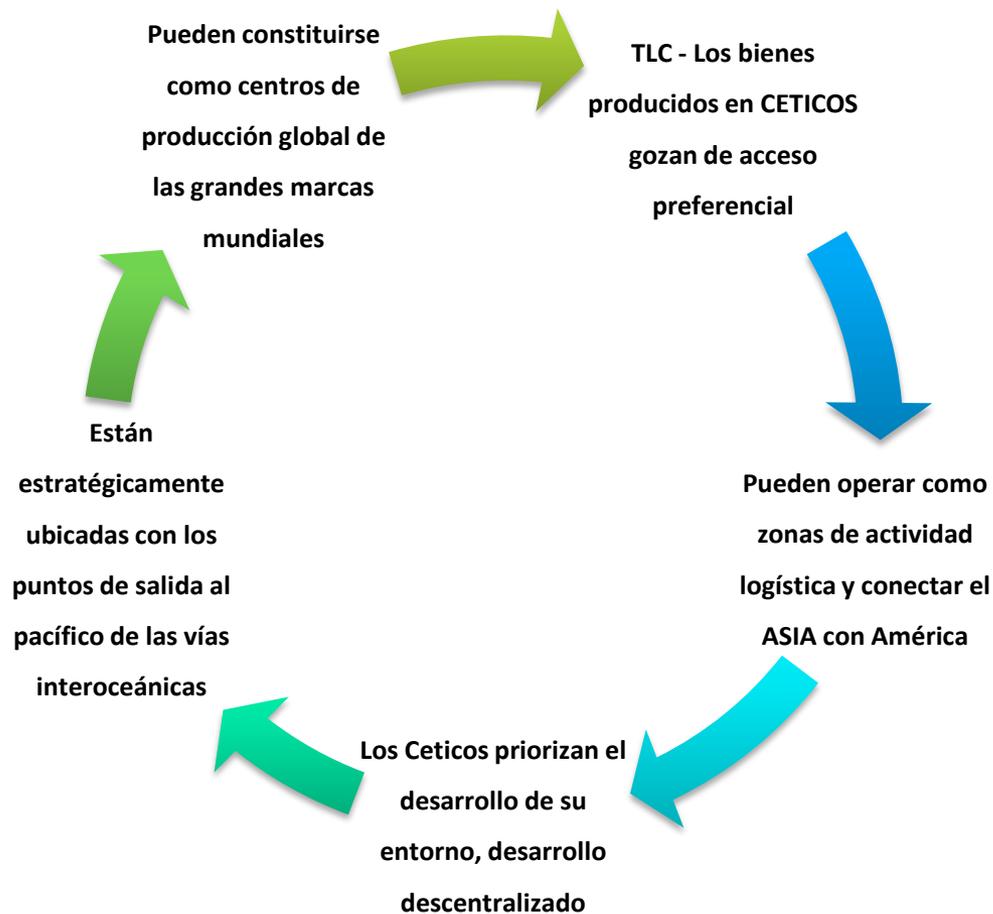
Fueron declaradas zonas de interés prioritario para el desarrollo de las zonas norte y sur del país



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

El Ceticos Ilo cuenta con ventajas competitivas para conectarse eficientemente al mercado global

Posición Competitiva

Ventajas Comparativas

- Acceso a la Carretera Interoceánica IIRSA Sur (tramos 3, 4 y 5)
- Cercanía a yacimientos mineros
- Salida de las zonas que están en el área de influencia de la interoceánica sur al Pacífico
- Acceso a la ciudad de Ilo (a 7,6 Km.)
- Acceso a los mercados de los estados de Rondonia y Mato Grosso (productor de Soya) en Brasil a través del IIRSA Sur.

Ventajas Competitivas

- Cercanía al Terminal Portuario de Ilo (a 8 Km.) a través de vía asfaltada
- Cercanía al aeropuerto de Ilo (a 800 m.)
- Acceso a la carretera Binacional Ilo – Desaguadero – La Paz
- Acceso a la carretera Panamericana Sur (a 45 Km.)
- Exenciones tributarias
- Posibilidad de contar con gas natural, a través del Gasoducto Sur Andino.

Potencialidad de Mercado

- Prestación de servicios logísticos para todo el flujo comercial entre Perú y Brasil
- Demanda por servicios de almacenamiento y depósitos para las mercancías que necesitan permanecer almacenados en tanto el mercado vaya demandándolos, o el productor pueda llevarlos al mercado cuando los precios sean mejores.



Zona de Actividad Logística



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Y así aprovechar las preferenciales comerciales de los Tratados de Libre Comercio Vigentes

Mercado	Población (Millones)	PBI (Millones US\$)	Exportaciones Peruanas 2008 (Millones US\$)	TLC entrada en Vigencia	% Libre*
EE.UU.	304	14,850,000	3,960	01/02/09	98%
Canadá	34	1,600,000	2,044	01/08/09	97%
Chile (**)	17	190,500	670	01/03/09	96%
China	1,325	4,926,420	3,527	01/03/10	84%
Singapur	5	205,765	7.2	01/08/09	100%

Adicionalmente se tiene en vigencia el ACE N° 50 con Cuba, el ACE N° 58 con MERCOSUR, ACE N° 8 con México y la CAN.

- % de Exportaciones Libre de Aranceles de forma inmediata.
- ** Zonas Francas excluidas del acuerdo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Sectores de Oportunidad en el Perú

- Proveedores de la Industria Minera (Perú, país minero polimetálico).
- Agroindustria.
- Industria Forestal y Maderera.
- Ferretería y Construcción.
- Servicios de Arquitectura.
- Envases y Embalajes.
- Equipos e Insumos Médicos.
- Eléctrico – Electrónico.
- Sector Salud.
- Industria de la Confección.



Sectores de Oportunidad en Brasil

- Alimentos y productos de consumo masivo (mercado gourmet).
- Insumos para la agricultura, ganadería y acuicultura del Brasil. Sólo el Estado de Mato Grosso posee el mayor rebaño bovino del Brasil, con 26 millones de cabezas de ganado.
- Material de construcción e insumos para el desarrollo de grandes obras de infraestructura en los Estados Amazónicos del Brasil.
- Servicios portuarios, logísticos, de transporte y de asesoría para la operación del comercio internacional del Brasil a través de los puertos del Pacífico.
- Manaus constituye un polo Tecnológico desarrollado con inversiones de transnacionales , enfocado en abastecimiento interno de Brasil de grandes oportunidades en productos de consumo masivo.

Para ello debemos aprovechar el relacionamiento con el Brasil estableciendo flujos de ida y vuelta a través del corredor logístico IIRSA Sur

SECTOR MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Materiales de Construcción

ALAMBRE
RECOCIDO
DE ACERO

PIEDRA
CEMENTO

CASCAJO
FIERRO

Acabados y Revestimiento

MARMOL
TRAVERTINO

TECHOS
METALICOS

CERÁMICA

Acabados y Revestimiento

ENCHAPES
DECORATIVOS

PIEDRA
DE LAJA

Línea Ferretera

FREGADEROS
METÁLICOS

GRIFERÍA

AISLANTES

Potencialidad de la Oferta exportable al Brasil

Productos de la Zona Sur del Perú

ACRE

RONDONIA

AREQUIPA

- Aceituna
- Cúrcuma
- Tomate
- Ajo fresco y en polvo
- Cebolla blanca
- Cebolla amarilla
- Orégano

- Aceituna
- Cúrcuma
- Tomate
- Ajo fresco y en polvo
- Cebolla blanca y amarilla
- Orégano

MOQUEGUA

- Damasco
- Aceituna
- Aceituna de Oliva
- Aceituna Verde
- Aceituna Negra
- Orégano

- Damasco
- Aceituna
- Aceituna de Oliva
- Aceituna Verde
- Aceituna Negra
- Orégano

CORREDOR VIAL INTEROCEÁNICO SUR

TRAMO 1

2009

AVANCE

340 Km
Rehabilitados



1,100
Trabajadores
250
Equipos

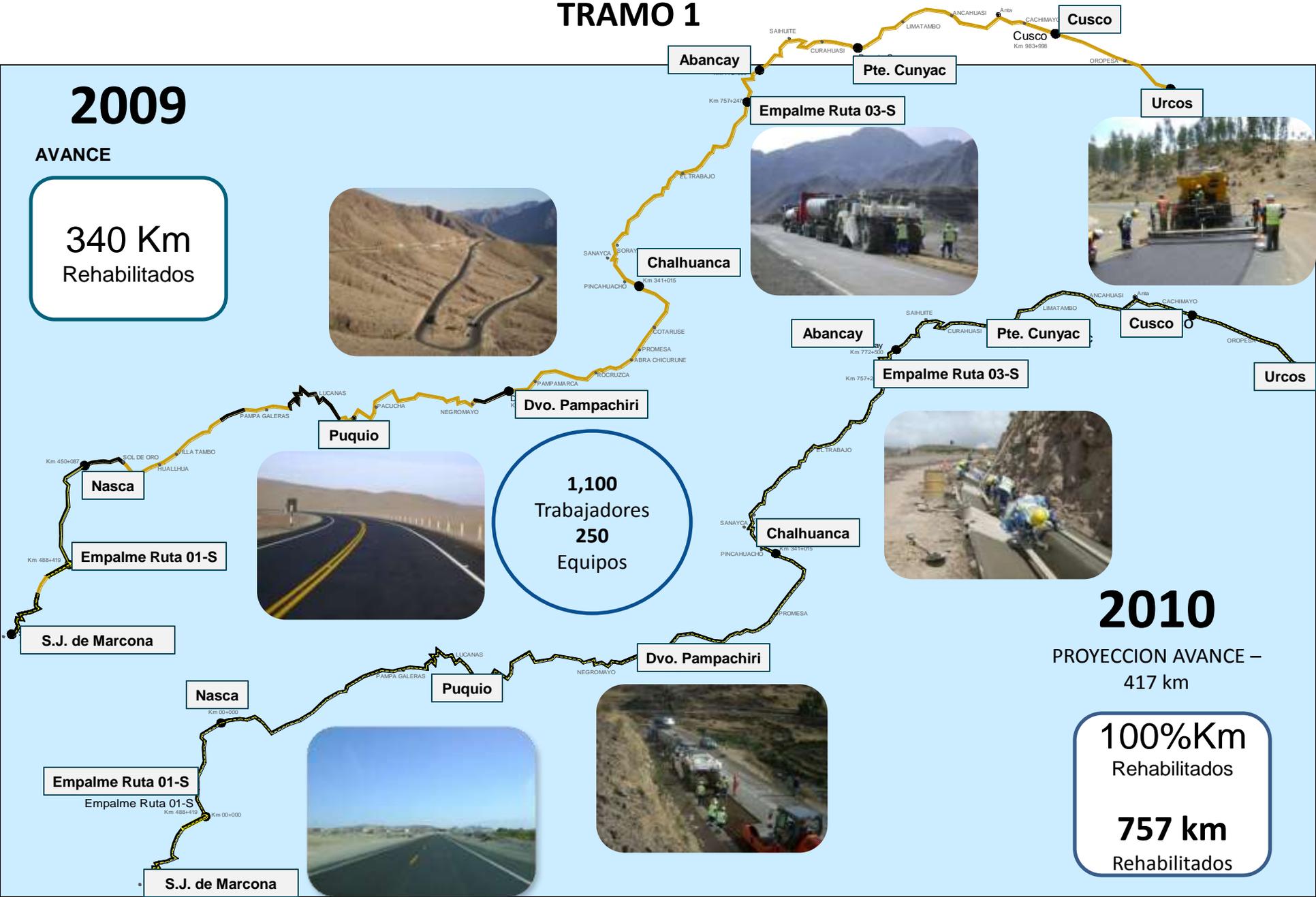


2010

PROYECCION AVANCE –
417 km

100%Km
Rehabilitados

757 km
Rehabilitados



CORREDOR VIAL INTEROCEÁNICO SUR

TRAMO 2

2009

AVANCE

165 km

77 Puentes
concluidos



AVANCE 135 km

CORREDOR VIAL INTEROCEÁNICO SUR – TRAMO 3



CORREDOR VIAL INTEROCEÁNICO SUR TRAMO 4

**AVANCE
2009**

**2009
179 KM**

**Puente Inambari
Km 357**

San Gabán
Km 292

Oltachoa
Km 207

Macuzani
Km 182

San Antón
Km 102

**Azángaro
km 51**

**Construyendo para la integración
de pueblos y culturas sudamericanas**

**1,900
trabajadores
directos**

**Puente Inambari
Km 357**

San Gabán
Km 292

Oltachoa
Km 207

Macuzani
Km 182

San Antón
Km 102

**Azángaro
km 51**

**PROYECCIÓN
AVANCE
2010**

100%

**305.9Km
Pavimentados**



AVANCE 2010: 127 km

CORREDOR VIAL INTEROCEÁNICO SUR TRAMO 5



Arequipa - Moquegua - Puno

2009

AVANCE

109

Km.
pavimentados

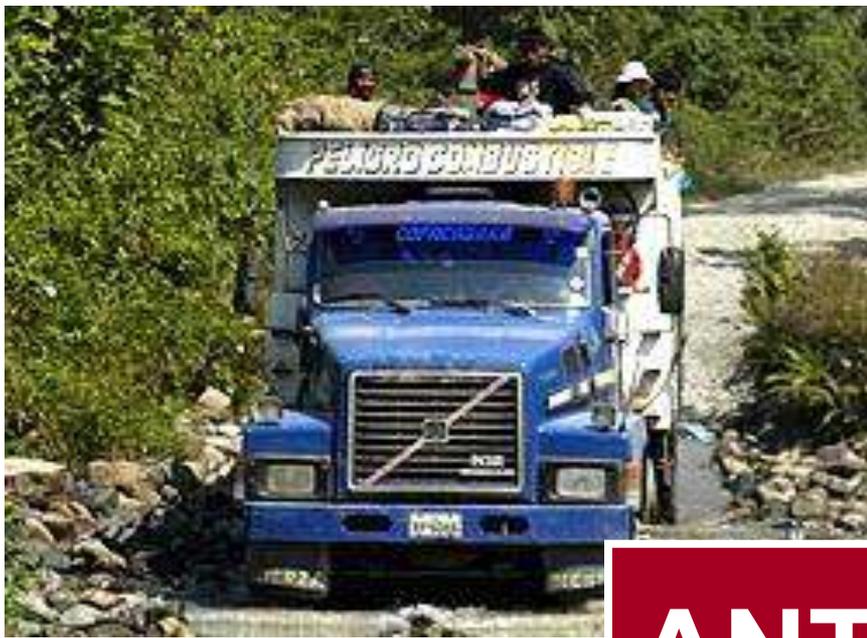


2010

PROYECCIÓN

100 %
Km.
pavimentados

1000
Trabajadores

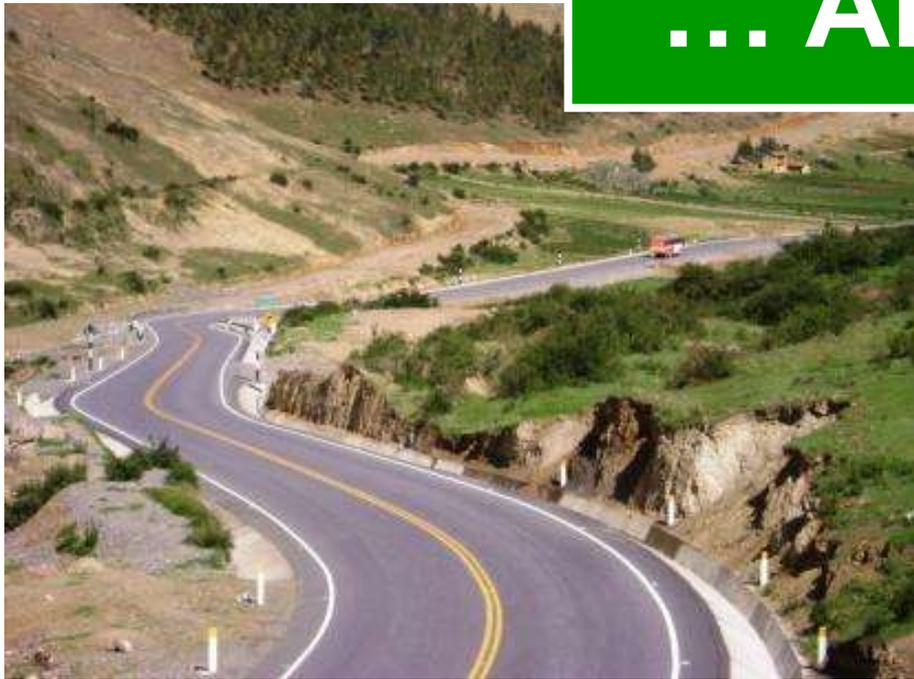


ANTES ...

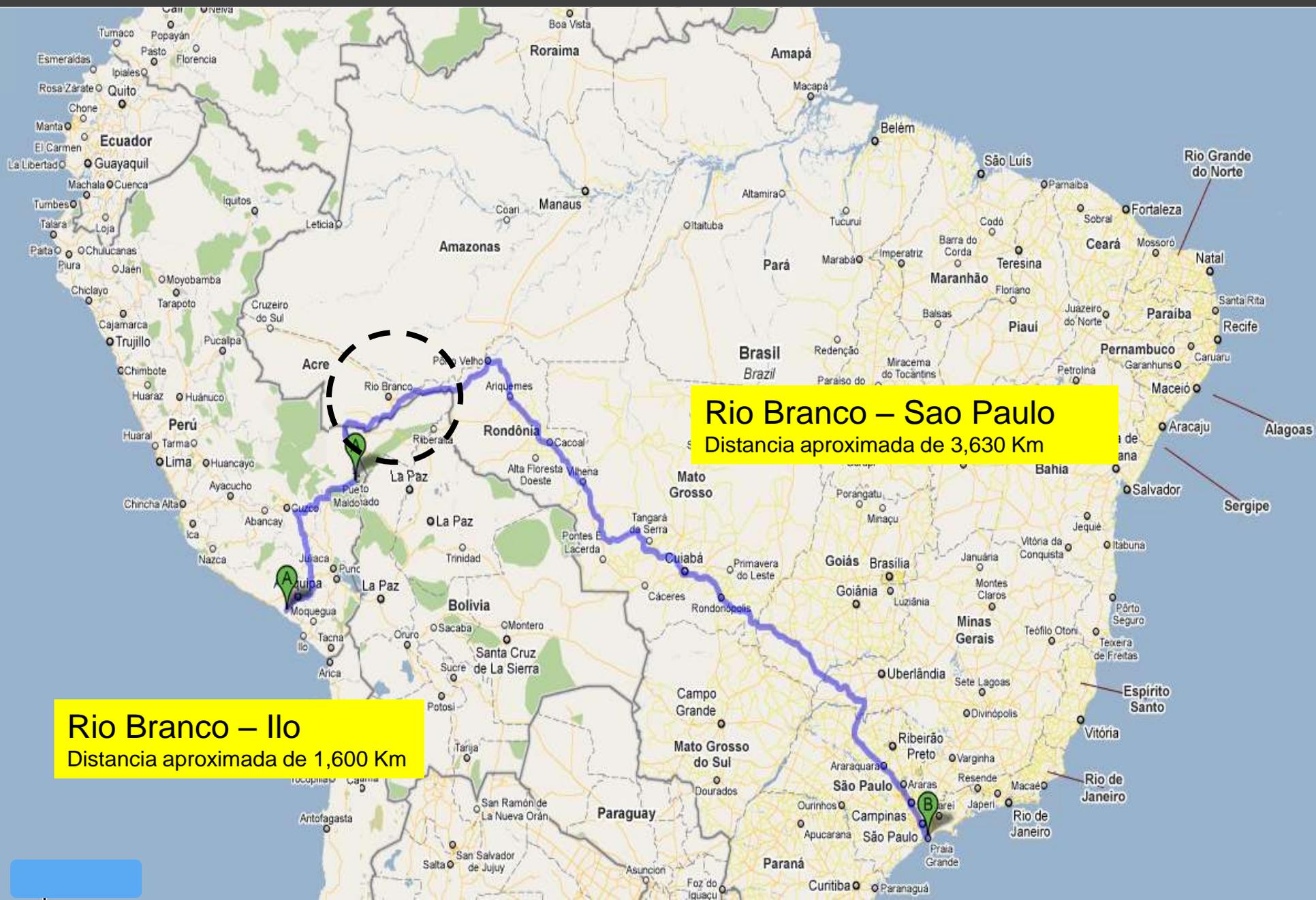




... AHORA



MINCETUR (Distancias competitivas para salida al mar)



Rio Branco – São Paulo
Distancia aproximada de 3,630 Km

Rio Branco – Ilo
Distancia aproximada de 1,600 Km

Logística de exportación al Brasil, marítimo

Origen	Destino	Tránsito	Costo de flete en US\$	
			20' st	40' st-hc
Callao	Santos	25 días	2,650	4,350
Callao	San Francisco do Sul	25 días	2,650	4,350
Callao	Paranagua	23 días	2,780	4,500
Callao	Rio de Janeiro	35 días	2,300	3,100
Callao	Manaos	40 días	3,680	5,680
Callao	Imbituba	24 días	2,650	4,350
Callao	Sao Paulo	Utiliza el Puerto de Santos		



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CETICOS ILO – Centro de Distribución Física Internacional de Mercancías y su importancia en el marco del TLC con Estados Unidos

Francisco Ruiz Zamudio

Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Noviembre, 2010
